

## TRACK, TRACE &amp; AUTHENTICATION

# Für eine fälschungssichere Zukunft

Bei Track-, Trace- & Authentication-Lösungen spielen neben Expertise in Consulting und Implementierung auch nachhaltige Technologien eine entscheidende Rolle.

→ Eine aktuelle Studie schätzt, dass der Aufwand zur Bekämpfung von Marken- und Produktfälschungen sowie -manipulationen, illegalen Importen und organisiertem Diebstahl bis 2012 jährlich global um rund zwölf Prozent steigt. Schwer überschaubare Supply-Chain-Strukturen, vernetzte Produktströme sowie die fortschreitende Globalisierung erleichtern Fälschern das Handwerk. Dabei entwickeln diese ihre Methoden ständig weiter: In immer kürzeren Abständen werden sichtbare und unsichtbare Sicherheitsmerkmale kopiert oder Fälschungen in vermeintlich sichere Supply Chains eingeschleust. Im Kampf gegen Fälschungen sind daher maßgeschneiderte Lösungen und nachhaltige Technologien unverzichtbar.

## Maßgeschneiderte Lösungen

Um spezifisches Produkt-Know-how und Markenwerte zu schützen, benötigen Firmen ein auf ihre Bedürfnisse, Workflows und externe Rahmenbedingungen individuell maßgeschneidertes Track-, Trace- & Authentication-(TT & A-)Konzept. Zur Entwicklung dieser Lösung sind nicht nur Kenntnisse von Technologien zur Produktkennzeichnung und IT-Architektur, sondern auch Prozess-Know-how entlang der gesamten Lieferkette nötig. Die Bayer Technology Services GmbH in Leverkusen bietet Unternehmen branchenunabhängig die Erstellung eines Business Case sowie die Evaluierung möglicher Lösungsszenarien an. Anschließend besteht die Möglichkeit, das TT & A-Konzept durch erfahrene Projekt-Ingenieure auch in die Systemlandschaft und Workflows integrieren zu lassen.

„Intrinsische Fingerabdrücke sichern Objekte noch besser als biometrische Verfahren.“

Dr. Markus Gerigk  
Bayer

Dies hat das Unternehmen bereits in verschiedenen Serialisierungsprojekten weltweit bewiesen. Bayer Technology Services konzipierte und realisierte auch TT & A-Konzepte für verschiedene Branchen und Anwendungsfelder außerhalb der Pharmaindustrie. Auf der Suche nach neuen Konzepten entwickeln die Experten von Bayer Technology Services ohne Pause weiter: Seit Mitte 2010 ist eine Lösung am Markt, die garantiert, dass Zufallszahlen tatsächlich einmalig und nicht reproduzierbar sind.

## Nachhaltige Technologien

Weiterhin lässt sich der Erfolg von Investitionen in Sicherheitsmerkmale auch daran messen, wie schnell ein entsprechendes Feature kopiert wird. Mit markierungsfreien Authentifizierungstechnologien hat Bayer Technology Services

nachhaltige fälschungssichere Lösungen entwickelt. Die Lösungen übersteigen durch die Generierung eines intrinsischen Fingerabdrucks des Objekts sogar den Security-Level biometrischer Verfahren. Dies maximiert die Sicherheit, denn Fälscher können zum einen nicht sehen, dass Produkte oder Verpackungen registriert sind. Zum anderen ist es ihnen nicht möglich, die Einzigartigkeit des intrinsischen Fingerabdrucks zu kopieren.

Zukunftsweisend ist auch die Weiterentwicklung zur Systemlösung auf Etiketten: Produktetiketten sind bereits registriert und werden in Kombination mit einem Scanner zur Verifikation von Original und Fälschung einsatzfertig an den Kunden ausgeliefert. ■

## AUTOR

Dr. Markus Gerigk

Leiter Authentication Solutions bei der Bayer Technology Services GmbH, Leverkusen



Produktschutz und -identifikation ist zum Beispiel durch Barcodes oder Data-Matrix-Codes möglich.

Foto: Anatoly Vartanov / iStockphoto